



ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

NOTA METODOLÓGICA

El Índice de Precios de Consumo (IPC) tiene como objetivo medir la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

El campo de consumo del IPC no incluye los bienes recibidos en especie en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas ni los alquileres imputados de las viviendas en las que residen los hogares, cuando son propietarios.

La precisión con la que este indicador coyuntural mide la evolución de los precios depende de dos cualidades que todo IPC debe tener: representatividad y comparabilidad temporal.

El grado de representatividad del IPC viene determinado por la adaptación de este indicador a la realidad económica del momento. Para conseguirlo, los artículos seleccionados que forman parte de la cesta de la compra son los más consumidos por la mayoría de la población, los establecimientos de la muestra son los más visitados y la importancia relativa de cada artículo en la cesta de la compra responde a las tendencias de consumo de los hogares.

Por otra parte, el IPC está concebido para establecer comparaciones en el tiempo. La comparabilidad temporal exige que todos los elementos que definen este indicador permanezcan estables a lo largo del tiempo excepto, lógicamente, los precios recogidos mensualmente. De esta forma, se consigue que cualquier variación en el IPC sea sólo debida a cambios en los precios de los artículos seleccionados y no a cambios en el contenido metodológico del indicador.



La base 2016 del Índice de Precios de Consumo (IPC) se caracterizó por ser la primera que abrió las puertas hacia una nueva forma de concebir este indicador. Con su implantación se incorporó por primera vez en el IPC información procedente de las bases de datos de los supermercados al cálculo del índice (lo que se denomina scanner data). Asimismo, en esta misma línea de aprovechamiento de la información disponible en distintas fuentes, se inició el desarrollo de aplicaciones para la obtención de datos de Internet (web scraping).

Con estos cambios se dio uno de los pasos más decisivos en la concepción de este indicador en los últimos años. Con ello, sin duda, la precisión y la eficiencia del IPC aumenta progresivamente, a medida que se va incorporando información de más empresas.

En esta línea de trabajo, el IPC base 2021, es la materialización de muchos de los desarrollos iniciados en la base anterior, que renuevan el indicador y lo orientan hacia una nueva concepción de su producción, que se apoya cada vez más en el uso de bases de datos de las empresas y el aprovechamiento de los avances tecnológicos.

Los cambios introducidos en la nueva base 2021 se pueden agrupar en tres grandes bloques:

A. Cambios relacionados con la estructura

- Actualización de la cesta de la compra:

La revisión de la cesta de la compra, incluye el análisis del contenido de la misma, desde el punto de vista de la pertinencia de que los artículos que la componen figuren o no en ella, en función de la importancia del gasto relativo de cada uno. De esta forma, se excluyen aquellos que han perdido relevancia en el conjunto del consumo en los últimos años, y se incorporan los que han empezado a figurar como importantes dentro de los patrones de consumo de los hogares.

Como consecuencia de estos ajustes, la cesta de la compra del IPC base 2021 pasa a tener 955 artículos (de los cuales 462 son de recogida tradicional y el resto



se recogen mediante scanner data), frente a los 977 de la base anterior (con 480 de recogida tradicional).

Asimismo, el número de subclases (mayor nivel de desagregación para las que se publican índices) se reduce desde las 221 de la base 2016 a las 199 en la base 2021.

- Actualización de la estructura de ponderaciones:

Aunque la estructura de ponderaciones del IPC se revisa cada año, es en el proceso de cambio de base cuando se acomete al mayor nivel de desagregación funcional y geográfico. La actualización se realiza a niveles de 7 dígitos, con información procedente de la EPF, así como del gasto en consumo final de los hogares de la Contabilidad Nacional, y utilizando estadísticas disponibles en los diferentes sectores de actividad de la economía.

B. Tratamientos metodológicos

- Introducción de nuevo método de tratamiento del vestido:

Debido a que, las ofertas son cada vez más frecuentes en estos artículos, para una correcta representación de la realidad del mercado, los precios de la nueva temporada y con rebaja deberían incorporarse en el momento en que se recojan en el establecimiento, al igual que ocurre en el resto de productos donde también se aplican descuentos. Esto conlleva la ruptura del esquema entrada-salida de temporada y de rebajas en años consecutivos, y con ello una evolución de las tasas de variación anuales más oscilantes.

Este cambio de tratamiento es necesario para que el IPC recoja de forma más precisa la tendencia de los precios en el corto plazo, sin embargo su incorporación va a provocar una ruptura en la serie, por lo que las tasas anuales a lo largo del año 2022 vendrán influidas en parte por este cambio introducido.

- Ajustes en los criterios de las ofertas

- Cambio en la estimación de la falta de precio:



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos,
Fondos Europeos y Estadística

El cambio introducido consiste en utilizar la variación de precios del producto para el conjunto nacional para estimar la falta de precio.

Además, como se ha dicho, a lo largo de la base 2021 se continuará trabajando en el proceso para automatizar la recolección de información. En este proceso se incluyen los siguientes métodos.

C. Nuevos métodos para la obtención de datos

- Web scraping
- Scanner data
- Recogida informatizada

Puede obtener series del **IPC** en el Módulo de Coyuntura Económica (Precios, Salarios y Costes laborales) del Sistema de información Estadística de la Junta de Castilla y León (http://www.jcyl.es/sie/sas/broker?_PROGRAM=mddbpgm.v2.indexv2.scl&_SERVICE=sasweb&_DEBUG=0&menu=index).