



27 de julio de 2016

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR JUNIO 2016

ICM. VENTAS

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes, en junio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior, aumentan un 6,4% en Castilla y León y un 6,0% en España.

Las ventas, sin incluir las estaciones de servicio, en términos constantes, presentan unas tasas de variación interanual para el mes de junio del 5,5% para Castilla y León y del 5,8% para el conjunto nacional.

ICM. VENTAS POR PRODUCTOS

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, aumentaron un 3,4% respecto a junio de 2015 en Castilla y León y un 1,5% en el conjunto nacional.

Las ventas de productos no alimenticios, considerando los precios constantes, registraron variaciones del 6,7% en Castilla y León y del 8,8% en España en junio de 2016 respecto al mismo mes del año 2015.

Para el resto de productos, en junio de 2016 con respecto al mismo periodo de 2015, considerando los precios constantes, aumentan las ventas de *equipo personal* (12,6%), las de *equipo del hogar* (1,7%) y las de *otros bienes* (1,5%).

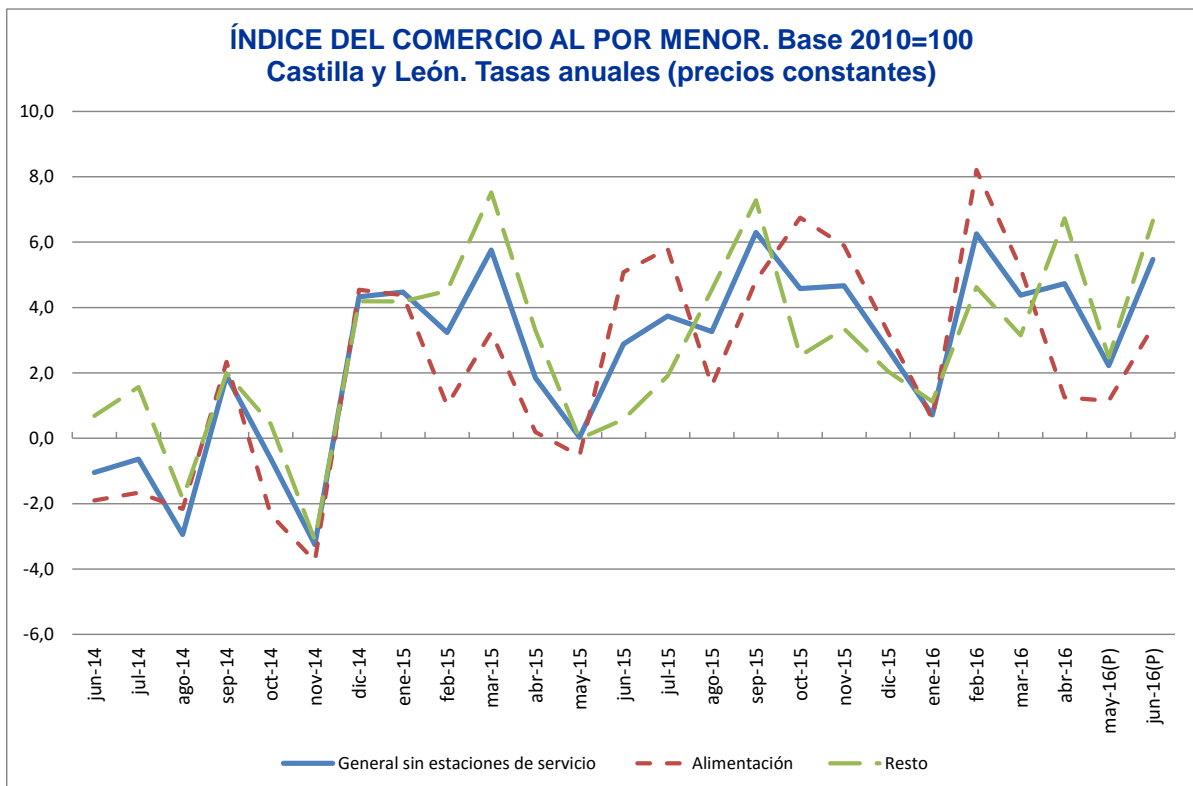
En el mismo periodo, en España aumentan las ventas de *equipo personal* (7,7%), las de *equipo del hogar* (5,5%) y las de *otros bienes* (7,2%).



INDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100																
Junio 2016 ^(P)																
	CASTILLA Y LEÓN									ESPAÑA						
	Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre			Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
General	93,1	4,7	3,4	1,3	87,7	4,1	6,4	4,5	97,3	5,0	3,5	2,0	91,6	4,5	6,0	4,7
General sin estaciones de servicio	95,4	4,9	3,8	2,2	89,1	4,5	5,5	3,9	97,8	4,9	4,6	3,2	91,5	4,7	5,8	4,5
Alimentación	102,4	4,7	4,6	4,8	91,3	4,4	3,4	3,2	105,4	3,8	2,8	2,8	93,9	3,5	1,5	1,2
Resto	90,1	5,1	3,1	0,2	86,3	4,3	6,7	4,0	92,7	5,9	5,9	3,6	88,8	5,4	8,8	6,7
Equipo Personal	100,7	9,5	13,0	3,9	94,7	10,7	12,6	3,4	96,5	6,3	8,2	3,0	89,8	7,5	7,7	2,5
Equipo del Hogar	84,3	10,6	1,8	1,6	81,4	10,4	1,7	1,2	90,4	7,8	5,6	6,2	88,0	7,7	5,5	6,0
Otros Bienes	87,8	-0,3	-1,9	-2,4	84,1	-1,1	1,5	1,3	91,7	4,4	4,4	2,4	87,9	3,9	7,2	5,5

Notas: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



ICM. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, todas ellas aumentan sus ventas en junio respecto al mismo mes de 2015.

Los mayores incrementos se registran en la Comunidad Valenciana (8,5%), Islas Baleares (8,4%) y la Comunidad de Madrid (8,2%). Y los menores se dan en Andalucía (3,2%), Extremadura (3,3%) y Galicia (4,4%).

ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Junio 2016 ^(P)								
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación			Índice Deflactado	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Baleares, Islas	130,6	8,5	5,7	5,8	122,4	8,0	8,4	8,6
Canarias	100,4	3,2	4,9	3,8	97,5	2,7	7,4	6,6
Comunidad Valenciana	102,4	7,3	5,4	3,4	96,5	7,0	8,5	6,6
Madrid, Comunidad de	97,3	4,3	5,3	3,1	92,5	3,7	8,2	5,9
Asturias, Principado de	88,4	3,4	3,7	2,5	83,4	2,9	6,2	5,2
Rioja, La	93,6	0,5	2,1	2,2	86,9	0,1	4,8	5,0
Ceuta	96,6	0,2	4,2	3,2	92,5	-0,4	5,5	4,9
Melilla	98,3	3,8	3,8	2,6	95,6	3,6	5,2	4,8
Total Nacional	97,3	5,0	3,5	2,0	91,6	4,5	6,0	4,7
Galicia	94,2	4,1	1,8	1,8	88,8	3,6	4,4	4,6
Castilla y León	93,1	4,7	3,4	1,3	87,7	4,1	6,4	4,5
Navarra, Comunidad Foral de	102,0	3,1	4,4	2,1	96,4	2,6	6,5	4,5
Murcia, Región de	92,4	5,5	4,3	2,0	86,3	5,2	6,6	4,4
Cantabria	96,8	5,4	2,1	1,7	90,5	4,9	4,5	4,2
Aragón	91,7	5,0	2,9	1,6	86,5	4,5	5,3	4,1
País Vasco	93,8	1,1	2,4	1,7	88,1	0,5	4,5	3,8
Cataluña	100,1	5,1	3,8	1,2	92,5	4,6	5,8	3,5
Andalucía	92,7	5,7	0,8	0,7	87,3	5,3	3,2	3,3
Castilla - La Mancha	91,8	5,7	2,3	0,2	86,8	5,2	5,2	3,3
Extremadura	96,2	3,2	1,0	0,5	91,0	2,9	3,3	3,2

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación de la media de lo que va de año del Índice deflactado.

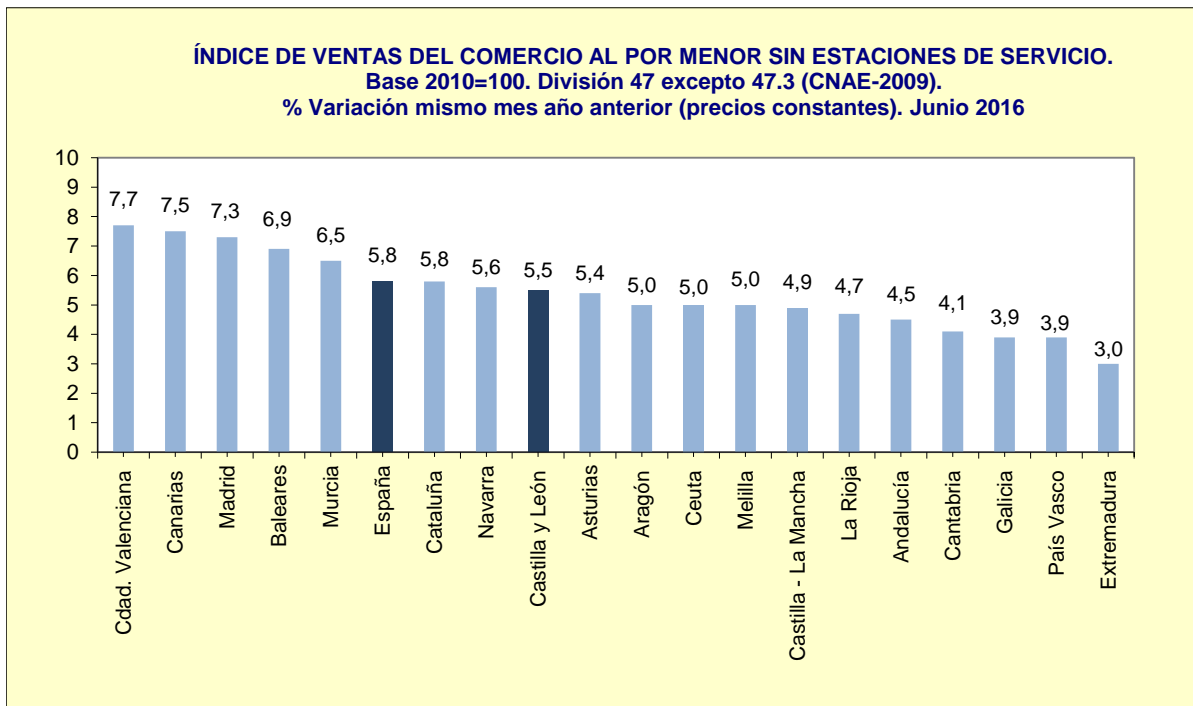
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las comunidades que registran mayores tasas positivas en las ventas en términos constantes respecto a junio de 2015 son Comunidad Valenciana (7,7%), Canarias (7,5%) y Madrid (7,3%).

Extremadura (3,0%), País Vasco y Galicia (en ambas, 3,9%) son las que presentan menor incremento en las ventas sin estaciones de servicio en términos constantes en junio de 2016.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

ICM. OCUPACIÓN

El empleo en el comercio minorista aumenta un 0,8% en junio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior en Castilla y León y un 1,7% en España.

Sin considerar las estaciones de servicio, el empleo en el comercio minorista presenta unas tasas de variación interanual para el mes de junio del 0,8% para Castilla y León y del 1,7% para el conjunto nacional.



ICM. OCUPACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Todas las Comunidades Autónomas registran aumentos en la ocupación respecto a junio de 2015.

Los mayores incrementos se dan en Baleares (4,0%) y la Comunidad Valenciana (2,8%) y los menores en Extremadura (0,6%), Castilla y León y Asturias (en ambas, 0,8%).

ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Junio 2016 ^(P)				
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Baleares, Islas	111,7	2,9	4,0	3,8
Comunidad Valenciana	101,9	1,7	2,8	2,6
Cataluña	102,5	1,9	1,6	2,0
País Vasco	99,0	1,4	2,0	2,0
Rioja, La	100,5	1,7	1,1	1,7
Total Nacional	98,8	1,5	1,7	1,6
Aragón	96,7	1,2	2,0	1,6
Cantabria	101,8	2,3	1,9	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	97,4	0,6	2,0	1,5
Melilla	102,7	1,2	1,8	1,5
Madrid, Comunidad de	95,5	1,2	1,6	1,4
Ceuta	101,8	1,8	1,8	1,4
Canarias	102,5	1,0	1,9	1,2
Castilla - La Mancha	99,3	0,7	1,1	1,2
Andalucía	94,6	1,3	1,5	1,1
Castilla y León	98,6	1,1	0,8	1,0
Galicia	98,5	1,4	1,1	1,0
Extremadura	99,8	1,1	0,6	0,8
Murcia, Región de	95,3	2,1	1,4	0,8
Asturias, Principado de	93,7	1,2	0,8	0,6

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación media de lo que va de año.

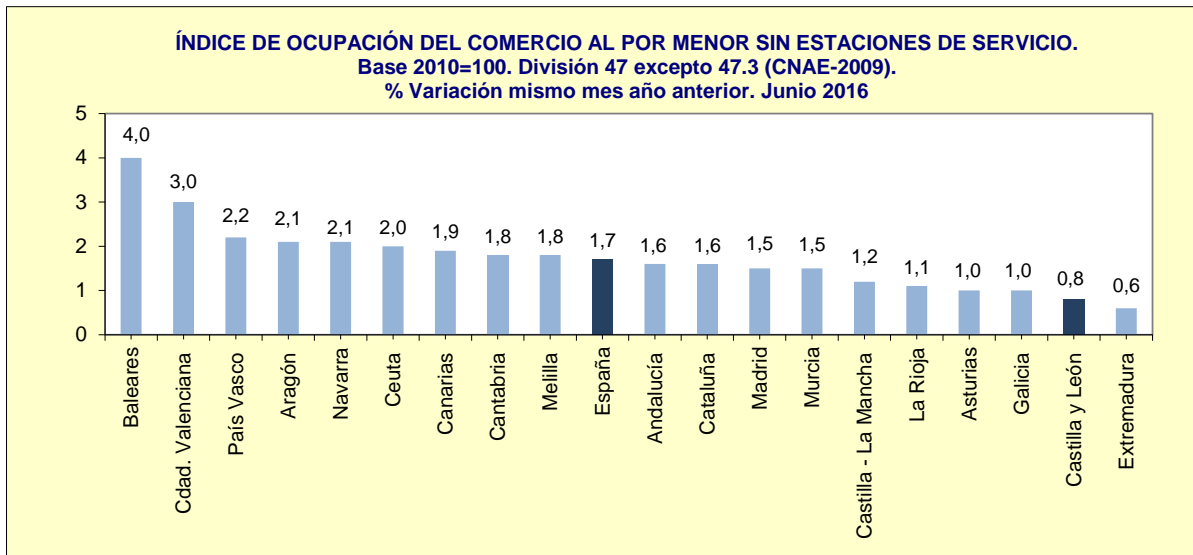
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las Comunidades que registran mayores aumentos en la ocupación respecto a junio de 2015 son Baleares (4,0%) y Comunidad Valenciana (3,0%).

Los menores incrementos en la ocupación sin estaciones de servicio se produjeron en Extremadura (0,6%) y Castilla y León (0,8%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Nota: Los **Índices de Comercio al por menor en Castilla y León, operación 05003 del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017**, miden la evolución mensual de las ventas y el empleo del comercio minorista. El INE proporciona a la Dirección General de Presupuestos y Estadística la información relativa a las empresas de la muestra que venden sus productos en Castilla y León y partir de esta información se elaboran los índices específicos para la Comunidad.